

「マルチステークホルダー方針」

当社は、企業経営において、株主にとどまらず、従業員、取引先、顧客、債権者、地域社会をはじめとする多様なステークホルダーとの価値協創が重要となっていることを踏まえ、マルチステークホルダーとの適切な協働に取り組んでまいります。その上で、価値協創や生産性向上によって生み出された収益・成果について、マルチステークホルダーへの適切な分配を行うことが、賃金引上げのモメンタムの維持や経済の持続的発展につながるという観点から、従業員への還元や取引先への配慮が重要であることを踏まえ、以下の取組を進めてまいります。

記

1. 従業員への還元

当社は、経営資源の成長分野への重点的な投入、従業員の能力開発やスキル向上等を通じて、持続的な成長と生産性向上に取り組み、付加価値の最大化に注力します。その上で、生み出した収益・成果に基づいて、自社の状況を踏まえた適切な方法による賃金の引上げを行うとともに、それ以外の総合的な処遇改善としても、従業員のエンゲージメント向上や更なる生産性の向上に資するよう、人材投資を中心に積極的に取り組むことを通じて、従業員への持続的な還元を目指します。

(個別項目)

具体的には、賃金の引上げについて、景気・経済の動向、自社の業績の先行き見通し、国際コスト競争力等を踏まえた上で、労働組合との真摯な話し合いを行い、個人の意欲や成長に繋がる適切な還元を行います。

また、人材投資について、「人を育て、人を活かす」を基本方針に、解決すべき課題を自ら設定し解決する能力といった主体性とチャレンジ精神を持つ「自律考動型」の人材の育成に向け、日常業務を通じた教育に加え、タイムリーな研修を実施しております。さらに、健康経営や福利厚生などの諸施策の推進にも引き続き積極的に取り組んでまいります。

2. 取引先への配慮

当社はパートナーシップ構築宣言の内容遵守に、引き続き、取り組んでまいります。

- ・ パートナーシップ構築宣言の登録日

【2020年9月30日】

- ・ パートナーシップ構築宣言のURL

【<https://www.biz-partnership.jp/declaration/524-05-14-hyogo.pdf>】

3. その他のステークホルダーに関する取組

私たちは、事業基盤の強化と時代の先を見据えた技術の革新に挑み、需要家のニーズに応えることで「高信頼性鋼の山陽」ブランドの信頼をさらに積み上げていくとともに、“社会からの信頼”、“お客様からの信頼”、“人と人との信頼”の確立を目指す経営理念「信頼の経営」の実践を通じて、経済的価値と社会的価値の創出を図り、持続可能な社会の実現に貢献し続けてまいります。

具体的な取組に関しましては、当社が発行する、「山陽特殊製鋼レポート2022」をご覧ください。

[【https://www.sanyo-steel.co.jp/social/csr2022.php】](https://www.sanyo-steel.co.jp/social/csr2022.php)

これらの項目について、取組状況の確認を行いつつ、着実な取組を進めてまいります。

以 上

2023年3月31日

山陽特殊製鋼株式会社

代表取締役社長 宮本 勝弘