

## 姫路駅の企業広告デザインをリニューアル

～ ブランドイメージの向上に向けて、世界のものづくりを支える企業姿勢をアピール ～

山陽特殊製鋼株式会社（社長 樋口眞哉、本社 姫路市）は、JR姫路駅（新幹線側エスカレーター見付）に掲出している企業広告のデザインを2017年9月8日にリニューアルいたしました。

当社は、第10次中期経営計画『Sanyo Global Action 2019』において、“山陽ブランドのグローバル化による持続的成長の追求”を経営基本方針に掲げ、経営理念「信頼の経営」のもと、生産構造改革の実行等により事業基盤を強化し、盤石な企業体質を確立するとともに、技術先進性をさらに追求し、「高信頼性鋼の山陽」のグローバルブランド化を推進することで、厳しい経営環境においても、人・技術・利益の持続的成長を追求していくことを目指しております。

このたび刷新した企業広告は、胸に当社のロゴマークを力強く輝かせる男性が広く世界を見渡しながら「特殊鋼の技術で、世界の人を支えたい。」という熱い想いを伝えるデザインで、当社が長年にわたって培ってきた高い技術力を武器に、グローバルに事業を展開するお客様のニーズに的確に応えることで“世界のモノづくりを支えていく”という当社の企業姿勢（メッセージ）を訴求するものとなりました。

当社は、このデザインを今後新聞等における広告活動にも展開していくとともに、企業認知度の更なる向上に向けて、PR活動やIR活動など、国内外への情報発信を強化してまいります。



■ 姫路駅に掲出した新しい企業広告

### （ご参考）リニューアルした広告デザイン

