

各位

会社名 山陽特殊製鋼株式会社
 代表者 代表取締役社長 武田 安夫
 (コード番号 5481)
 問合せ先 取締役総務部長 永野 和彦
 (TEL 079-235-6003)

第9次中期経営計画（平成26～28年度）について

1. 経営基本方針

～「高信頼性鋼の山陽」のブランド力の更なる向上による企業価値の増大と成長を目指して～

- ◇ グローバル競争に打ち勝つための企業体質の更なる強化
- ◇ 技術先進性の拡大
- ◇ 鋼材事業の持続的成長と非鋼材事業の強化によるトータル収益力の向上

国際コスト競争力及び研究開発力・品質対応力・納期対応力・システム基盤等の非価格競争力を強化することで、グローバル競争に打ち勝てる企業体質の構築を図る。これにより、鋼材事業では、拡大が予想される特殊鋼需要を確実に捕捉し、第7次・第8次中期経営計画で整備した設備能力を活かして事業収益を増大する。また、非鋼材事業には積極的に経営資源を投入し、業容拡大することで、グループトータルの収益力強化を図る。

さらに、あらゆる経済環境下でも最善の収益を確保し得る、上下方とも弾力性のある、強靱な企業体質の構築を目指す。

2. 連結経営数値目標

(億円)

	H25年度	H28年度(計画)	増減
売上高	1,616	2,000	384
営業利益	69	150	81
経常利益	67	150	83
当期純利益	41	90	49
総資産	2,035	2,000	△35
有利子負債(ネット)	478	350	△128
ROS	4.2%	7.5%	3.3%
ROE	4.1%	7.5%	3.4%
減価償却費	110	100	△10
EBITDA	179	250	71
D/Eレシオ	0.46	0.30	0.16
販売数量	8.7万トン/月	10万トン/月	1.3万トン/月

[主要前提]

- ・鉄スクラップ価格
H25年度第3Q平均並
(40千円/t)
- ・製品単価
H25年度第3Q平均並
- ・為替 100円/\$

3. 重点施策

1) 成長戦略の推進

(1) 鋼材事業

国内外でビジネスを展開する需要家のニーズを的確に把握し、非価格競争力のある製品を適切に供給することにより、需要家の競争力向上に貢献すると共に、当社グループの利益成長を図る。とりわけ成長著しい東アジアにおける有効かつ具体的なサプライチェーンを早期に確立する。

(2) 非鋼材事業

積極的に経営資源を投入し、売上規模を平成25年度比約1.6倍に拡大する。

2) グローバル競争力の強化

(1) 非価格競争力の強化

高機能な差別化商品や製造技術の開発及び顧客潜在ニーズを先取りした的確・タイムリーな商品群の整備など、先の先を見据えた技術先進性の拡大を推進し、研究開発力・品質対応力・納期対応力・対ユーザー提案力を維持・拡大することで、需要家のニーズに応える。

また、最新の情報とIT技術を取り入れ、基盤業務システムの刷新を行う。

(2) 国際コスト競争力の強化

第8次中期経営計画に引き続き、コスト削減を粘り強く進める。また、省力化投資、コスト削減投資等により、下方弾力性を向上させる。

(3) 適正なマージンの確保

従来の鉄スクラップサーチャージ制度に加え、電力・LNG価格上昇分の販売価格への反映を図る。

3) 持続的成長を実現するための人材育成

事業環境のグローバル化とそれに伴う国際競争の激化に対応しうる人材を計画的に育成する。

また、ワーク・ライフ・バランスの推進と女性社員が活躍できる環境づくり等の施策は引き続き実施する。

4) 投資

戦略投資枠（主として研究開発、非鋼材セグメントの強化、東アジア等の海外投資 他）、基盤投資枠（主として品質対応、省力化投資、省エネ等コスト削減投資、システム基盤投資 他）、必須投資枠（主として老朽更新、安全環境対応、法規制対応 他）の3つの枠を設定し、各々100億円/3年を目処として実行する。

【参考】

・経常利益改善（○83億円）の内訳

(億円)

増益要因	販売数量・構成	○50	減益要因	環境悪化リスク	×50
	変動費コストダウン	○60			
	非鋼材事業収益増	○23			
	計(A)	○133		計(B)	×50
			差引(A-B)	○83	

・セグメント別内訳（売上高、営業利益）

(億円)

	H25年度		H28年度(計画)		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
鋼材	1,445	41	1,700	95	255	54
特殊材	76	13	140	20	64	7
素形材	190	19	295	35	105	16
その他	13	1	15	0	2	▲1
調整額	▲108	▲5	▲150	0	▲42	5
計	1,616	69	2,000	150	384	81